

天津科技产业互联网平台

发布日期：2025-09-19 | 阅读量：59

消费互联网得以迅速发展是因为个人生活体验借助互联网得到了极大提升，购物、阅读、娱乐、出行等方面因为互联网的出现变得更加方便、快捷。而产业互联网将会因为更高的生产、资源配置、交易效率而得到快速推进。泛互联网化使得个人虚拟化，智能硬件终端设备的渗透和普及，让人们几乎24小时都“在线”。PC计算机的普及，给人们的工作效率带来了极大的提升，人们每天在工作的8小时内基本都会使用计算机。近些年来，智能手机、平板电脑等智能终端迅速兴起，出货量已经远超PC计算机，据统计2013年中国智能手机的出货量高达，平板电脑的出货量为1亿台，均远高于PC的出货量7000万台。智能手机、平板电脑的快速渗透使得人们的虚拟化程度进一步提升，除了8小时睡觉时间，几乎时刻都在“在线”。而今，穿戴式设备也开始慢慢进入人们的视野，谷歌眼镜、苹果的iWatch、Jawbone UP等新型产品层出不穷，未来随着穿戴式设备的应用与普及，人们将会实现的虚拟化。电子商务和物联网的迅猛发展加速企业虚拟化进程。自20世纪90年代初ERP、CRM、OA等运营管理软件陆续面世，并在企业中得到应用，开启了企业的虚拟化进程。电子商务的出现，为企业提供了线上的采购与销售通道。让用户不再需要依赖互联网式的大型中心，以存在于不同产业，不同流程的中心来更好地满足自身的需求。天津科技产业互联网平台

数据的采集与流通不再局限于有限经济活动和局部资源配置，而能够依托产业互联网系统揭示复杂经济活动中的普遍联系与运行规律。这需要改造或重建传统产业的数据交互方式，拓宽数据收集渠道，加速线上线下数据的融合。可靠、敏捷与智能是数据聚合分析的典型特征。产业互联网时代，实体行业的生产属性意味着更大规模与更多维度的节点数据，涵盖物流、资金流、信息流与服务流等商业全流程。对生产数据的聚合分析将从业务洞察发展为业务决策，数理统计与单一化模型分析将不能满足企业在实际应用场景中的数据应用需求，这对数据平台建设与分析方法提出了更高要求。可靠性——数据治理成为产业互联网参与者的能力，具体体现为数据质量的管理和数据基础设施动态监控。敏捷化——基于数据模型与分析模型的完善，适用于特定场景的轻量化分析组件将大量出现，为细分领域业务板块提供自助式数据分析服务，提高应用灵活性。智能化——数据与AI算法相结合，对生产流程进行智能化分析预测，应用于行动建议、路径规划、资源调度等典型场景。需求端数据分析驱动研发生产及价值链重塑传统价值链研发设计环节缺少对需求端信息的收集洞察，设计生产与营销服务等下游环节相对割裂。廊坊食品产业互联网平台当产业互联网开始驶入深海，人们开始意识到，互联网玩家并不是产业互联网的主角，产业玩家才是主角。

德国对工业发展的未来方向当然有自己的小算盘。于是，德国就提出了自己的工业战略规划，也就是大名鼎鼎的“工业4.0”——Industry 4.0。它的主要目的，是为了提高德国工业的竞争力，

巩固自己的优势，在新一轮工业中占机。这个项目得到了包括德国工程院、弗劳恩霍夫协会、西门子公司等德国学术界和产业界的全力支持。德国当然也掏了钱，不过也不多，就两个欧洲小目标（两亿欧元）。另一个老牌资本主义工业大国，也是世界头号经济强国，美国，也对工业的到来做出了反应。它的反应其实比德国人还要早一点。美国总统科技顾问委员会PCAST于2011年、2012年先后提出《保障美国在先进制造业的领导地位》以及《获取先进制造业国内竞争优势》这两份报告，里面提到了“先进制造伙伴AMP Advanced Manufacturing Partnership计划”。到了2014年10月，该委员会又发布了新的报告——《加速美国先进制造业》，该报告俗称。美国在报告中明确提出了加强先进制造布局的理由，那就是保障美国在未来的全球竞争力。美国这场工业的排头兵，是通用电气公司GE General Electric Company 2012年末，通用电气就提出，产业设备应该和IT技术相融合。2013年。

进而提高供给侧的效率。同样值得关注的，还有腾讯提出这一概念时的微妙背景。2018年3月初，马化腾公布微信在全球月活跃用户数突破10亿大关，在此前后，腾讯的股价也一路飙涨至470多港元，市值一度高达（约合）。但隐忧却在此时埋下伏笔。10亿月活跃用户背后，2017年底中国手机网民数量为，微信渗透率已经达到97%，这意味着在国内已经很难在找到增量用户。在腾讯收入中，游戏曾占据很大一部分比重，而随着游戏版号一度停发，社会舆论环境变差，腾讯开始承受很大压力，股价出现大幅下跌。腾讯必须寻找新的增长点。据“故事硬核”报道，腾讯已经下跌近半年的2018年9月，腾讯集团总办成员在香港一个餐厅召开会议，终达成共识，其中重要一项就是“从ToC到ToB继续巩固消费互联网，重兵投入产业互联网”。这难免让人产生疑问，腾讯在寻找新的增量中选择了产业互联网，更多出于公司发展战略、阶段与资源的考量，对于腾讯而言这或许不是不错的选择，对其他公司会是如此吗？爆发前夜？双湖资本拥有母基金、直投等多种业务，总裁张艳五年前在美国挑选GP时就发现有很多基金专门做ToB领域的投资，而且这些基金收益不错，有的IRR（内部收益率）可以做到20%甚至30%。我们都知道，平台经济是互联网时代的主流商业模式。

张艳也对比过中美两国企业对于企业服务付费的情况，结果是美国的企业一年在IT方面的支出超过中国支出的10倍以上，这直接造成了过去ToB企业发展的窘境，“我们过去也看一些直投企业，发现收入始终增长不起来，如果从大客户端切入，做着做着就变成定制化开发，速度特别慢，销售增长特别差。如果是从大规模以ToC的打法打入，基本上收入不可持续。”“在产业互联网时代不适合ToC的那一套东西，先烧钱搞补贴，抢占心智，把消费习惯培养好冲起来之后再挣钱，这不适用于ToB市场。”王钧表示。相比较ToC企业多种多样的可能与爆发性，有投资人直言ToB项目不够兴奋。周炜认为，如果像过去互联网那样，把连接和效率的问题在产业互联网上重复一遍，是有一些价值，但自己真正关注和希望的是“想办法用AI等技术的介入，解决目前很多行业供给始终不足的问题”。宣布拥抱产业互联网的腾讯同样面临着质疑，一个为流传的观点是“腾讯没有做ToB的基因”。当这个问题被“故事硬核”记者抛给马化腾时，马化腾强调“这跟基因没有关系”，他进一步解释说，“有些工作不难，就像施工队，谁都能施工，质量也不会差到哪里去。产业互联网正在摧毁形成于互联网的平台和中心。山东金融产业互联网发展

当产业互联网的发展变得深入，互联网在其中所发挥的作用便越来越清晰。天津科技产业互联网平台

2018年，全球经济在震荡中前行，上一轮产业对生产效率的提升作用明显递减。中国GDP增速放缓，原料、土地、人力资源等生产要素成本的不断上涨使传统行业的利润受到压缩。中国GDP增长的科技进步贡献率达到，与发达国家相比仍有近20个百分点的增长空间。与此同时，中国的互联网行业经历二十余年的发展，自1995年中国电信开通北京、上海两个网络接口，从门户网站、搜索引擎、社交化网络，到移动应用、电商、游戏与音视频，再到O2O网络直播、移动支付，中国已成长为互联网超级应用大国，围绕消费领域的购物、教育、医疗、出行、娱乐、社交、生活服务等需求建立了庞大的流量分发网络与生态应用体系，深刻改变了普通民众的生活习惯与消费行为。随着互联网人口红利逐渐减弱，基于流量的增长已经放缓，互联网行业迫切需要找到一片足以承载自身持续增长的新蓝海。产业互联网正是这一宏大背景下的新趋势。我们看到互联网浪潮正在席卷传统行业，云计算、大数据、人工智能开始大规模融入到金融、制造、教育、医疗、零售、文娱、物流等行业的生产环节中。在金融领域，移动支付、互联网银行、大数据风控让资金在需求者与供给者之间流动；在制造领域。天津科技产业互联网平台

首汇信息技术河北有限公司在同行业领域中，一直处在一个不断锐意进取，不断制造创新的市场高度，多年以来致力于发展富有创新价值理念的产品标准，在河北省等地区的商务服务中始终保持良好的商业口碑，成绩让我们喜悦，但不会让我们止步，残酷的市场磨炼了我们坚强不屈的意志，和谐温馨的工作环境，富有营养的公司土壤滋养着我们不断开拓创新，勇于进取的无限潜力，首汇信息供应携手大家一起走向共同辉煌的未来，回首过去，我们不会因为取得了一点点成绩而沾沾自喜，相反的是面对竞争越来越激烈的市场氛围，我们更要明确自己的不足，做好迎接新挑战的准备，要不畏困难，激流勇进，以一个更崭新的精神面貌迎接大家，共同走向辉煌回来！